



web inzicht

{ digital } communication & design

ARTISAN STUCCO & CERAMICS

MEDIUM Logo, Briefpapier, Visitekaart

DIENSTEN Advies, Ontwerp, Drukwerkbegeleiding

Raquel Rodriguez Puebla is een expert op het gebied van de restauratie van historisch stucwerk in monumenten. Daarnaast biedt haar bedrijf luxe wandafwerking op maat voor projecten in het hoogste marktsegment, waarbij creativiteit, vakmanschap en kwaliteit kernwaarden zijn.

Om de hand van de maker in de huisstijl te weerspiegelen is een logo ontworpen op basis van Raquel's paraaf. Het kleurgebruik en de klassiek aandoende typografie leggen een relatie met de historische achtergrond van het product en de materialen.



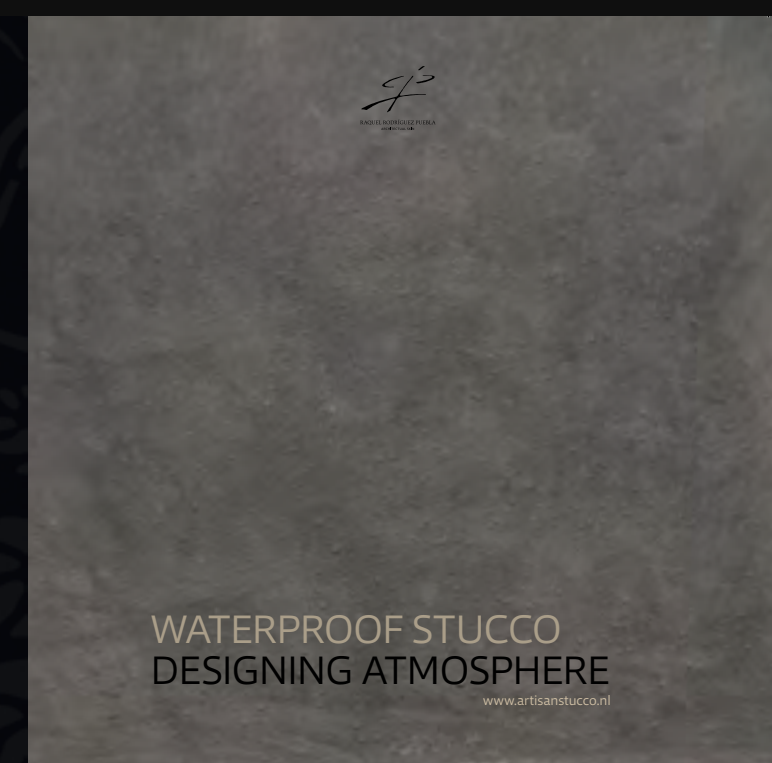
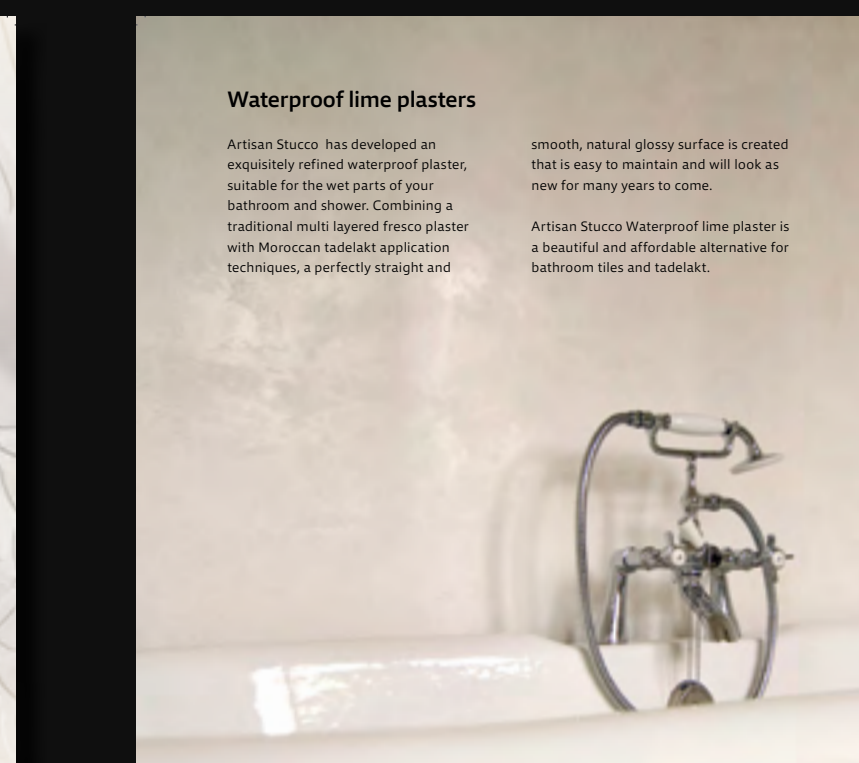
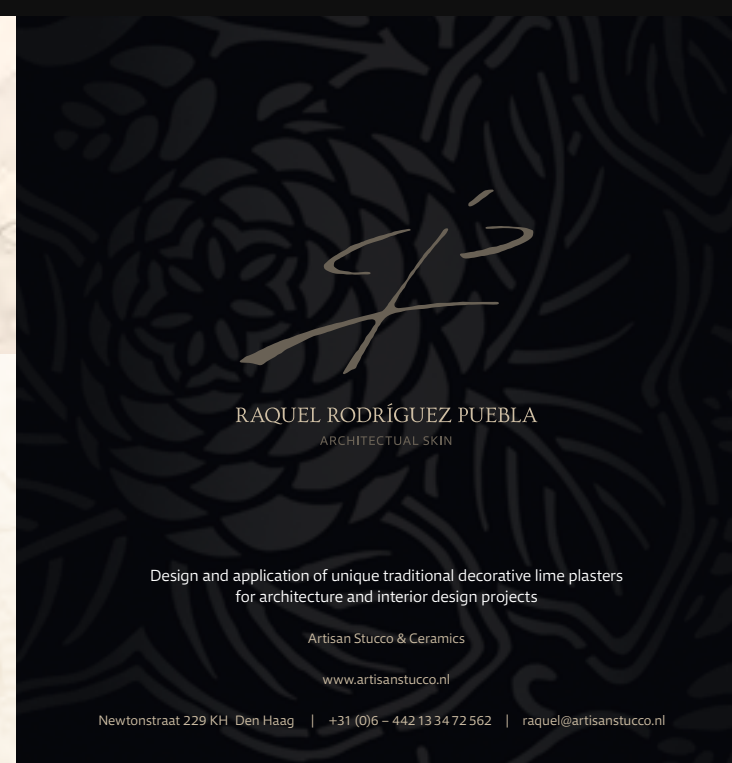
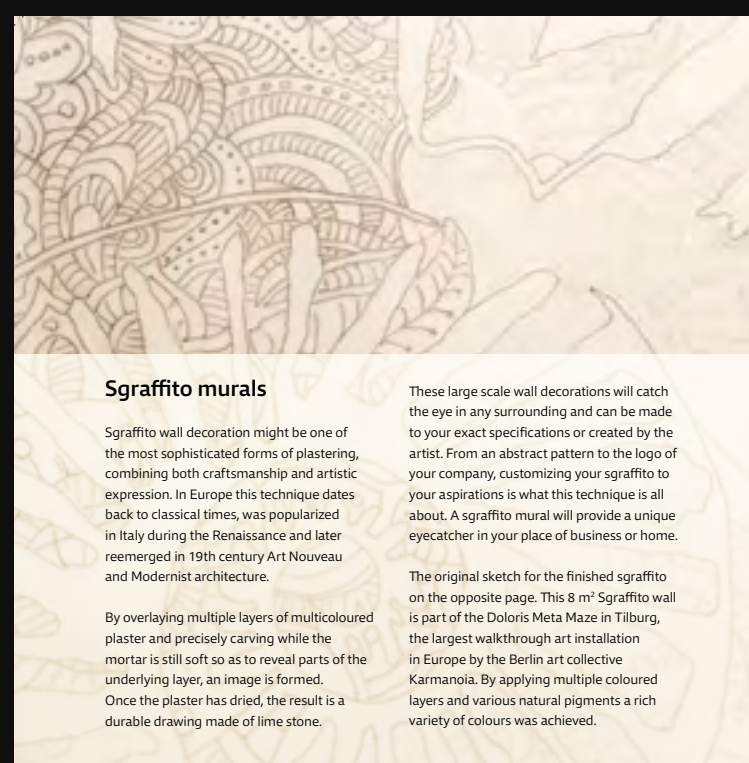
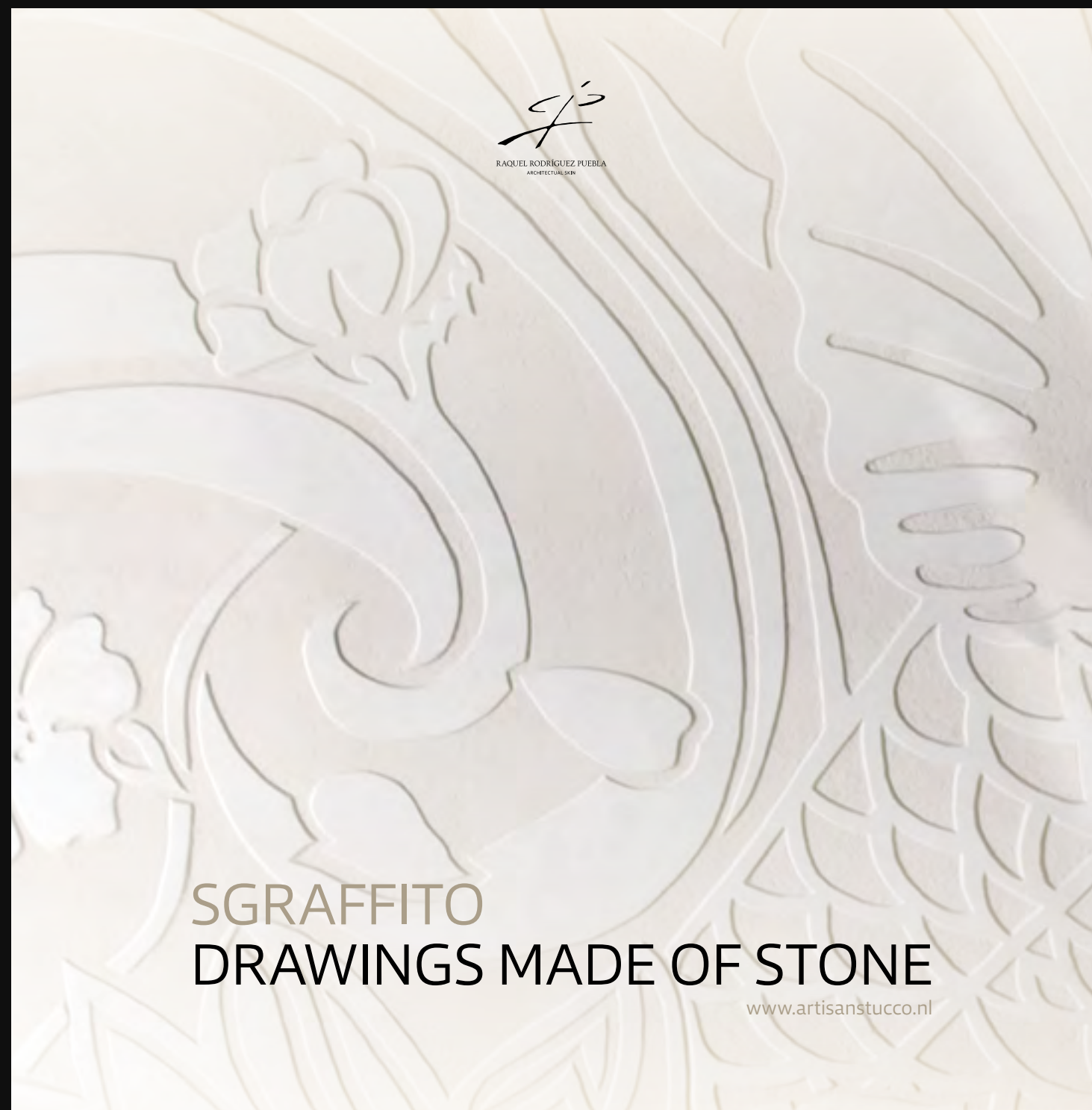
RAQUEL RODRÍGUEZ PUEBLA

Artisan Stucco & Ceramics

ARTISAN STUCCO & CERAMICS

MEDIUM Folders, Visitekaart
DIENSTEN Tekst, Fotografie, Fotoselectie, Art direction

Ter ondersteuning van de belangrijkste productgroepen zijn twee folders gemaakt. Om de kernwaarden van het bedrijf kracht bij te zetten en de doelgroep aan te spreken, is gekozen voor stevig papier en luxe bedrukking met glanseffecten.



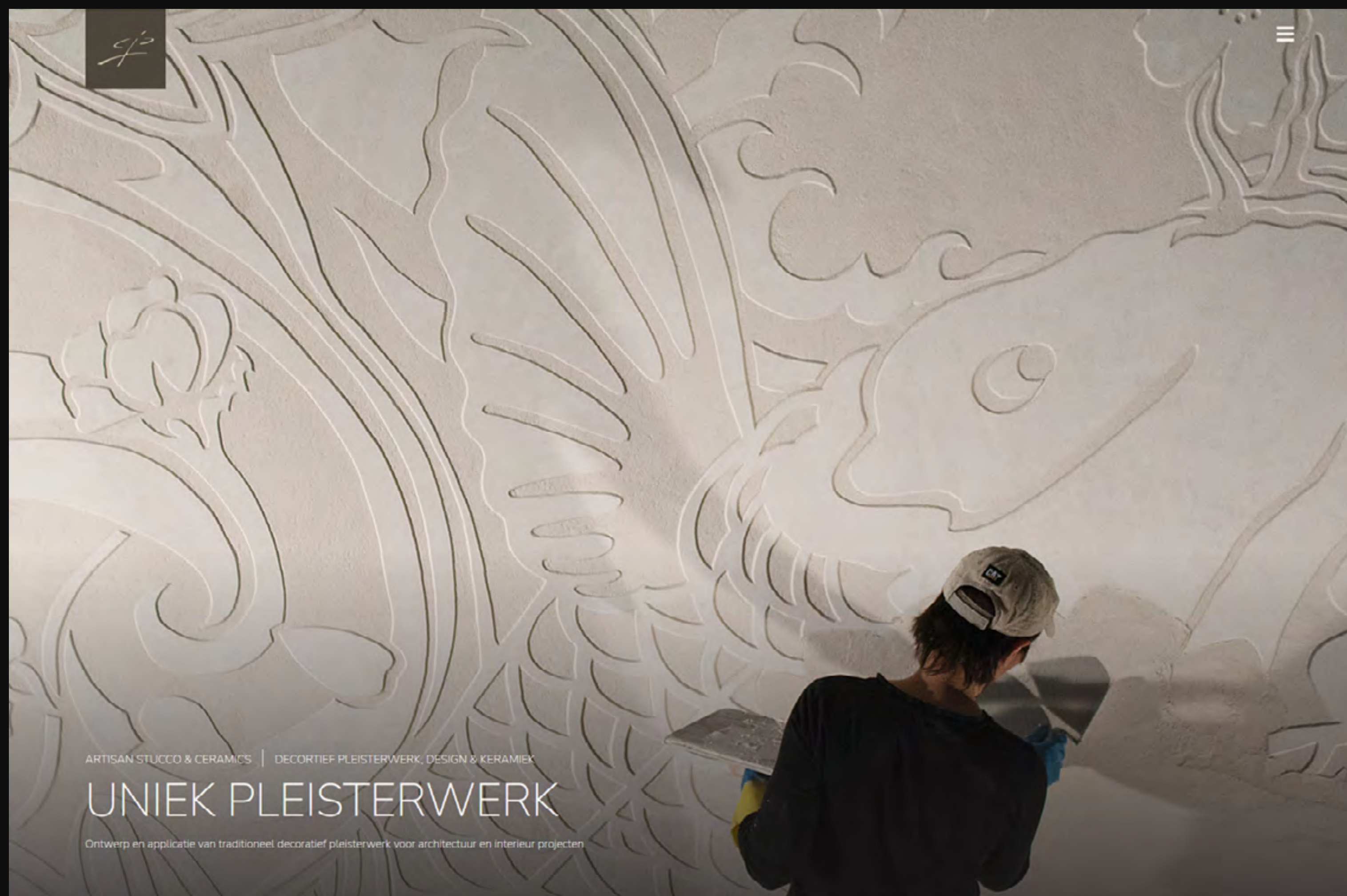
ARTISAN STUCCO & CERAMICS

MEDIUM Website

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotografie, Fotoselectie, Ontwerp, Bouw

Bij de realisatie van de nieuwe website was het de uitdaging om de sterke punten van het bedrijf en het product, de unieke uitstraling, het vakmanschap, de hoge kwaliteit en het oog voor detail, te benadrukken in zowel het ontwerp als de gebruikerservaring.

Er is gekozen voor een rustig ontwerp waarin de fotografie van de verschillende projecten centraal staat, maar ook de zorgvuldig geschreven teksten genoeg aandacht krijgen. Bij de bouw van de website en het schrijven van de teksten is veel aandacht gegeven aan de zoekmachine optimalisatie van de pagina's.

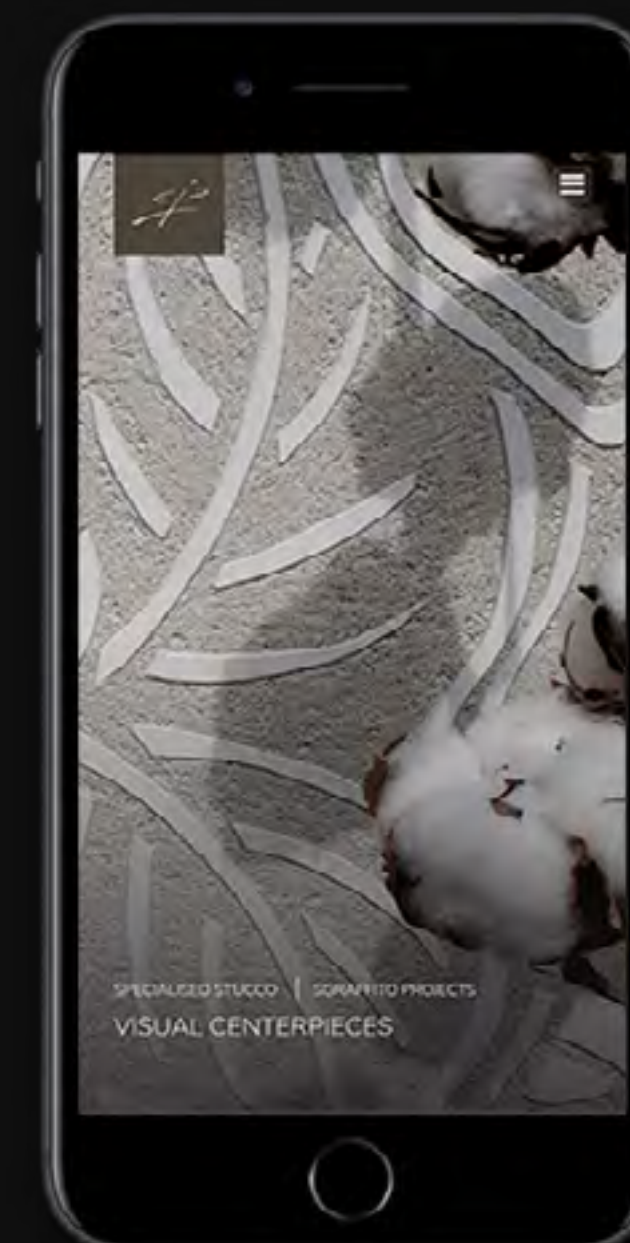
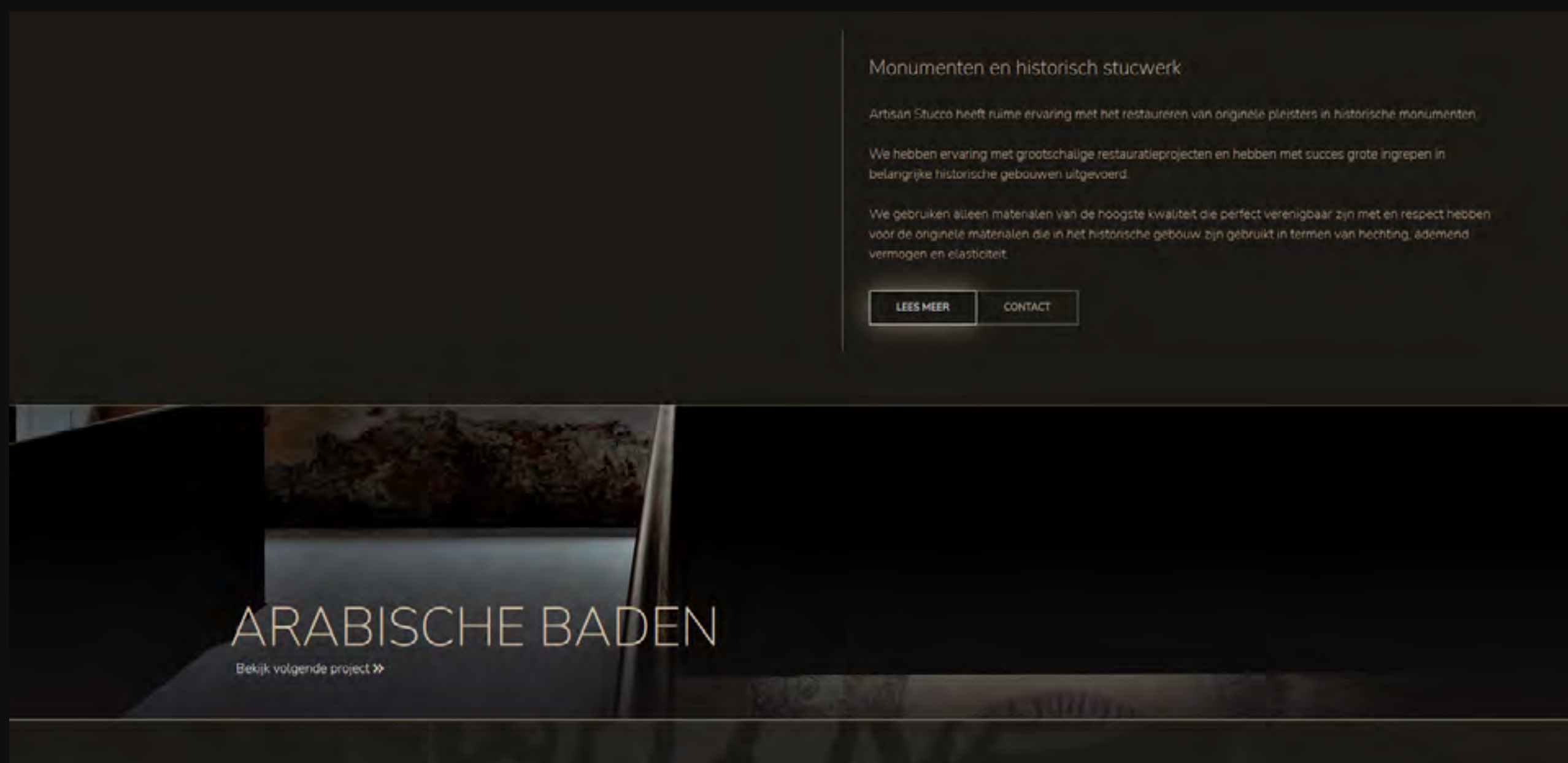
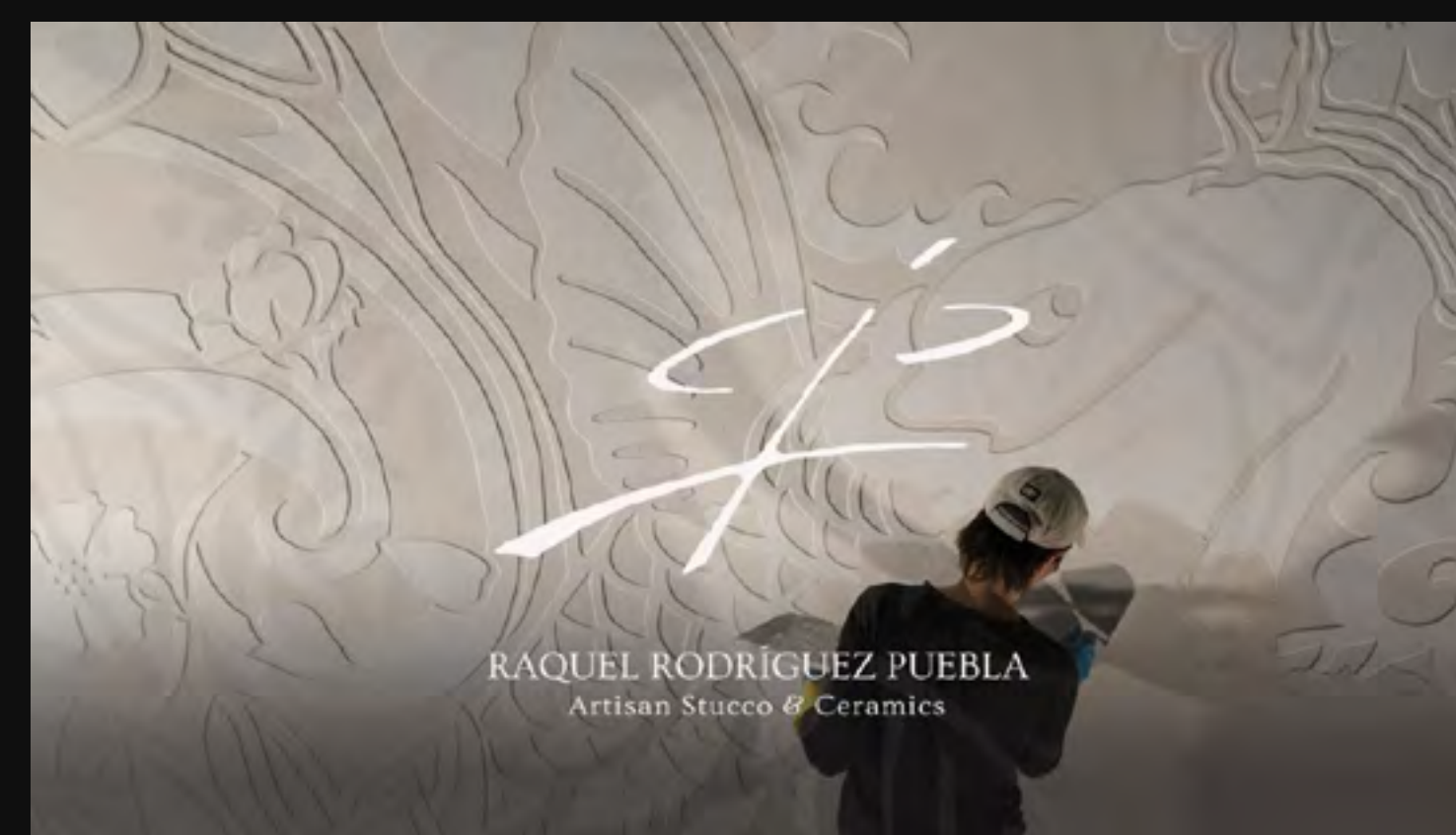


ARTISAN STUCCO & CERAMICS

MEDIUM Website

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotografie, Fotoselectie, Ontwerp, Bouw

Door de vloeiende animaties en transitie tussen pagina's en pagina-onderdelen ontstaat een serene en ruimtelijke ervaring op het scherm. De belangrijkste inhoud, de projecten in de portfolio, zijn op meerdere manieren toegankelijk gemaakt.



WIJKBEDRIJF SELWERD

MEDIUM Communicatieplan
DIENSTEN Advies

Stichting Wijkbedrijf Selwerd stelt zich als doel de bewoners van de wijk Selwerd te helpen met het ontwikkelen van activiteiten die de bewoners en de wijk vooruit helpen. Uit onderzoek in de wijk bleek dat de herkenbaarheid van het Wijkbedrijf niet optimaal was. Daarnaast was er behoefte aan een overkoepelende communicatiestrategie.

Op basis van de doelstellingen van de organisatie, een inventarisering van de situatie in de wijk en beschikbare cijfers is een plan van aanpak gemaakt waarin verschillende doelgroepen, middelen en kwantificeerbare doelen zijn gedefinieerd. Hieruit volgde een concrete planning.

WIE IS HET WIJKBEDRIJF?

Communicatieplan voor Wijkbedrijf Selwerd – 2021/2022

WIJKBEDRIJF SELWERD

Wie willen we bereiken?

Wie zijn nu eigenlijk de doelgroep van het Wijkbedrijf en wat zijn hun behoeften en belangen? Om daar iets over te kunnen zeggen kunnen allereerst één kijke nemen in de Basismonitor Groningen (fig. 1), waar sociale en economische gegevens over de wijk inzichtelijk worden gemaakt.

Wat speelt er in de wijk

In de basismonitor vallen een aantal zaken op:

Woningen, openbare ruimte en veiligheid
De buurt is niet schoon, er is overlast van hondenoep, achterstallig onderhoud van straatmeubilair en woningen. Er zijn gevoelens van onveiligheid.

Rondkomen en opgroeien
De wijk kent een groot aandeel bewoners met een laag inkomen en een laag opleidingsniveau.

Bezoeken en samenleven
Bewoners ervaren een tekort aan sociale cohesie, sociale contacten en gedeelde verantwoordelijkheid. Objectief is er een lage deelname aan recreatieve sociale en culturele activiteiten.

In de taartpunt Meenden is te zien dat er in de wijk een duidelijke behoefte is aan sociaal contact, hulp en advies. Ook blijkt dat Selwerders veel gebruik maken van het internet om contacten te onderhouden. Daar zijn de bewoners dus mogelijk goed te bereiken.

Als we doorklikken op de taartpunt Bevolking is duidelijk te zien dat er een grote groep bewoners is met een niet-westerse herkomst (29%). Opmerkelijk is dat de diversiteit van herkomst niet hoog is. Er zijn dus enkele grotere groepen met dezelfde herkomst. De groep 80+ is relatief hoog (6%). De wijk kent relatief veel eenpersoonshuishoudens en eenoudergezinnen.

Figure 1. Basismonitor Groningen - kompos van Groningen - West / Selwerd (cijfers 2018)

Welke middelen zetten we in en hoe?

De organische groei van de organisatie en haar uitingen is duidelijk zichtbaar in de verspreidheid van de folders, flyers, vlaggen, bordes, video's, website en sociale kanalen.

Er zijn een aantal zaken niet geregeld, zoals het gebruik van standaard documentjablonen voor externe en interne documenten. In presentaties voor externe partijen worden verschillende levelmerken (logo's) door elkaar gebruikt. Door het inconsistent gebruik van de huisstijl ontstaat een onduidelijk beeld van de organisatie.

Verbeterde huisstijl
Lage en slechtgebruikt in de huisstijl zijn door Marcel Imhoff bevestigd geschreven in het huisstijlhandboek uit 2018, maar in de praktijk wordt vaak afgeweken van deze vorm. Eenduidig gebruik van de huisstijl is een goedkoop en eenvoudig middel om de herkenbaarheid van het Wijkbedrijf te vergroten.

De huisstijl wil zou gehouden zijn met een meer rustige kleurstelling zodat de uitingen meer in het oog schieten. Warmere kleuren kunnen ook helpen de uitstraling te verbeteren.

Het huidige lettertype is een kostbare letter van Linotype waarvoor een licentie vereist is voor iedere computer en ook voor de website. Door het Basissettype te vervangen voor een gratis variant is consequent gebruik makkelijker door te voeren.

Om meer zijn in de communicatie te krijgen zal de huisstijl duidelijker gedefinieerd moeten worden en gelijkmatig worden toegepast. Er kunnen standaard sjablonen voor documenten, presentaties en incidentie uitingen. Jaarverslagen en plannen worden in de huisstijl vormgegeven en overzichtelijk gepubliceerd.

Ivoor een duidelijk visueel onderscheid aan te brengen tussen de initiatieven die via het Wijkbedrijf zijn gestart of waarmee het Wijkbedrijf is verbonden en het Wijkbedrijf zelf wordt de organisatie beter zichtbaar en herkenbaar.

Een menselijk gezicht
Om de bewoners uit te nodigen contact op te nemen en mee te doen wil je laagdrempeligheid uitstralen en benaderbaar zijn. Naast zichtbaarheid en professionaliteit is het daarom belangrijk dat de organisatie een menselijk gezicht heeft.

Waar nu voornamelijk het pand aan de Bottelevestraat het beeld is van de organisatie, zou een beeld met gezichten van de vrijwilligers en medewerkers de hoofschap van het Wijkbedrijf veel effectiever kunnen vertegenwoordigen.

Door het Wijkbedrijf en de initiatieven te tonen aan de hand van de deelnemers leg je de nadruk op de mensen achter de projecten. Interviews in tekst of bewegend beeld, foto's van de deelnemers, succesverhalen over afgeronde projecten en tracten en de inspiratie van nieuwe en nog lopende initiatieven vertellen het verhaal van wijkbewoners die iets verbeteren aan hun wijk.

Zichtbaar in de wijk
Het pand is momenteel, ondanks naamborden en pijlen, anoniem. Er is aan de buitenkant niet goed te zien wat te doen is en de entree kan meer uitnodigend werken. Door de afbeeldingen dagelijks goed zichtbaar uit te stellen springt het pand meer in het oog.

Het informatiedebat bij de voordeur moet minimaal het logo dragen en uitnodigen om mee te doen. Daarnaast moet er altijd een verwijzing zijn naar de website voor meer informatie. Het (maandelijks) publiceren van activiteiten en projecten op een markante plaats op het plein voor het gebouw kan mogelijk interesse van voorbijgangers opwekken. Het is wel zaak deze publicaties zorgvuldig bij te houden en overzichtelijk te presenteren.

Naast het logo zou er ook een duidelijke boodschap op de bestelbus kunnen staan, zodat met in een oogopslag duidelijk is wat het Wijkbedrijf de wijk biedt en zo de website niet meer worden geroemd.

Communicatiematrix

Doelgroep	Doelstelling	Boodschap	Middel	Content	Frequentie
Initiatieven	Aankomelingen	Het Wijkbedrijf helpt (nu ook) aan (kostenloos) thuis	Website	- Lijsting van de diensten - Voorbeelden van projecten door interviews en artikelen	n.a.t.
			Wijkruim	Advertentie/Oproep	1x per maand
			Facebook	Advertentie Oproep Publicatie projecten	1x per maand 1x per maand NUT
Kandiden	Aankomelingen	Het Wijkbedrijf helpt (nu ook) aan (kostenloos) thuis	Website	- Lijsting van de diensten - Overzicht over activiteiten en vacatures - Voorbeelden door interviews met eerste kandidaten	n.a.t.
			Wijkruim	Advertentie/Oproep	1x per maand
			Facebook	Advertentie Oproep/Vacatures	1x per maand 1x per week
Vrijwilligen	Aankomelingen	Help mee van Selwerd omzet te maken	Wijkruim	Advertentie/Oproep	1x per maand
			Facebook	Advertentie Oproep/Vacatures	1x per maand 1x per maand
			Instagram	Oproep/Vacatures	1x per week
Bezoekers	Aankomelingen	Kom langs, doe mee	Website	Oversicht activiteiten	n.a.t.
			Wijkruim	Oversicht activiteiten	1x per maand
			Facebook	Uitnodiging	1x per maand
Interne	Verstuurde berichten	Nieuwsbrief	Nieuwsbrieven intern, nieuwe projecten, ...	1x per maand	
Centraal organisatie	Verstuurde berichten	Website	Publiceren jaarrapporten en plannen	jaarlijks	
Wijkruim	Naamloze voorbeeld verpakking: enkel door de hand te dragen	Het Wijkbedrijf helpt (nu ook) aan (kostenloos) thuis	Sticker/verpakking Autocollant Activiteiten	Vlaggen, vlaggen, banners (divers), ...	n.a.t.

De communicatiematrix is gebaseerd op het huisstijlhandboek en het Basismonitor Groningen (2018).

WIJKBEDRIJF SELWERD

MEDIUM Huisstijl
DIENSTEN Ontwerp

De aard van de organisatie maakt dat het Wijkbedrijf behoefte heeft aan een veelzijdige huisstijl, waarbinnen de verschillende bewonersprojecten de vrijheid hebben om hun eigen sfeer te scheppen. Heldere kleuren en uniforme typografie zorgen dat de herkenbaarheid van het Wijkbedrijf in de wijk versterkt wordt en gewaarborgd blijft.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET QUIS IPSUM SUSPENDISSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET QUIS IPSUM SUSPENDISSE

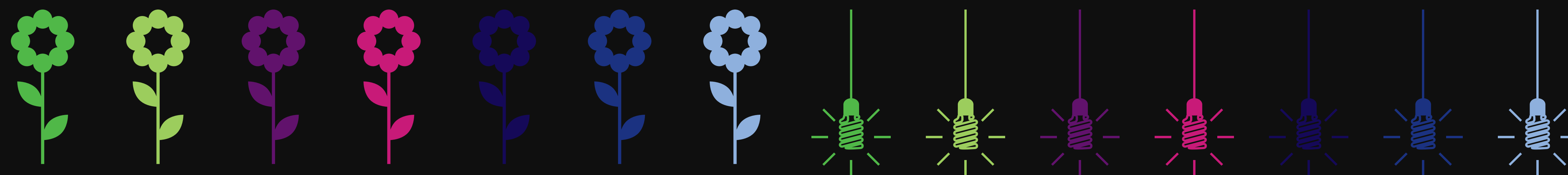
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET QUIS IPSUM SUSPENDISSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET QUIS IPSUM SUSPENDISSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo



WIJKBEDRIJF SELWERD

MEDIUM Huisstijl
DIENSTEN Ontwerp

Conceptontwerpen voor toekomstige informatiefolders en ontwerpen voor koelkastmagneten.

VRIJWILLIGERSWERK DOEN IN SELWERD?



KOM EENS LANGS BIJ HET WIJKBEDRIJF!

WIJKBEDRIJF & WIKSCHOOL OP SELWERD

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

QUIS IPSUM SUSPENDISSE

MAURIS NEC PHARETRA SAPIEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra accumsan lacus vel facilisis.

Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

DUIS EU NISL RISUS

Nulla lobortis lacinia erat in gravida. Vivamus luctus egestas massa quis porta. Proin nec ligula magna, non porttitor quam. Mauris in justo et justo ullamcorper adipiscing vitae non mi. Suspendisse in erat id libero tempus tincidunt. Praesent eu lectus vel tellus aliquet mollis. Aliquam varius cursus tortor ac fringilla

QUISQUE ET EROS VENENATIS LEO DAPIBUS

Aliquam vestibulum consectetur lectus, eget rutrum arcu feugiat id. Integer eu odio nisi, sit amet molestie dolor. Mauris nec pharetra sapien. Sed rhoncus, leo eu aliquam mattis, elit sem dignissim erat, id dignissim arcu erat eget felis. Maecenas sodales eleifend lacinia. Proin vehicula mollis ipsum non aliquam. Proin at enim odio, at imperdiet urna.

Praesent pharetra ullamcorper rhoncus? Curabitur non convallis tortor!

Bottelroosstraat 3
9700 AA Groningen
Tel: 06 77 88 9999
www.wijkbedrijfselwerd.nl

GROENE VINGERS? BIJ ONS KAN JE LOS!



KOM EENS LANGS BIJ HET WIJKBEDRIJF!

WIJKBEDRIJF & WIKSCHOOL OP SELWERD

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

QUIS IPSUM SUSPENDISSE

MAURIS NEC PHARETRA SAPIEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra accumsan lacus vel facilisis.

Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

DUIS EU NISL RISUS

Nulla lobortis lacinia erat in gravida. Vivamus luctus egestas massa quis porta. Proin nec ligula magna, non porttitor quam. Mauris in justo et justo ullamcorper adipiscing vitae non mi. Suspendisse in erat id libero tempus tincidunt. Praesent eu lectus vel tellus aliquet mollis. Aliquam varius cursus tortor ac fringilla

QUISQUE ET EROS VENENATIS LEO DAPIBUS

Aliquam vestibulum consectetur lectus, eget rutrum arcu feugiat id. Integer eu odio nisi, sit amet molestie dolor. Mauris nec pharetra sapien. Sed rhoncus, leo eu aliquam mattis, elit sem dignissim erat, id dignissim arcu erat eget felis. Maecenas sodales eleifend lacinia. Proin vehicula mollis ipsum non aliquam. Proin at enim odio, at imperdiet urna.

Praesent pharetra ullamcorper rhoncus? Curabitur non convallis tortor!

Bottelroosstraat 3
9700 AA Groningen
Tel: 06 77 88 9999
www.wijkbedrijfselwerd.nl



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL



HEB JE EEN IDEE?
HET WIJKBEDRIJF
HELPT
WIJKBEDRIJFSELWERD.NL

WIJKBEDRIJF SELWERD | Groente & Fruit project

MEDIUM Facebook & Instagram

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotoselectie, Ontwerp, Publicatie

Voor het "Groente en Fruit" project van het Wijkbedrijf werd een campagne opgezet voor de sociale kanalen. Het doel was om 15 weken lang aandacht te geven aan het project met een wekelijkse post op beide kanalen, telkens met een 'verse groente of fruit' foto en begeleidende tekst waarin een verwijzing naar de webpagina van het project werd gegeven. De campagne kreeg 2100 views.



"Iedere donderdag kan je bij Wijkbedrijf Selwerd verse groente en fruit bestellen, direct van de boerderij"

WIJKBEDRIJF SELWERD | Doe-Lokaal

MEDIUM Facebook & Instagram

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotoselectie, Ontwerp, Publicatie

Het project Doe-Lokaal van Wijkbedrijf Selwerd wil vrijwilligers uit de wijk trekken om kapotte spullen te repareren van wijkbewoners. Voor dit project werd een campagne opgezet met twee doelen. Vrijwilligers werven die in de werkplaats willen helpen bij de reparaties en wijkbewoners bewegen hun kapotte spullen ter reparatie in te brengen. Hiervoor werden 2 series van 3 posts ontworpen met bijbehorende teksten, een flyer en een webpagina. De posts werden 1700 bekeken.

Hieronder de posts gericht op het werven van vrijwilligers in de wijk.



“Ben jij handig met moersleutel en kruiskop? Dan kan het Doe-Lokaal jouw hulp goed gebruiken.

In het Doe-Lokaal knappen vrijwilligers oude en kapotte spullen op. Zo zorgen we samen voor minder afval en minder kosten. Help jij ook mee? Bel, mail of kom langs!”



“Ben jij heel goed met verstelgoed? Dan kan het Doe-Lokaal jouw hulp goed gebruiken.

In het Doe-Lokaal knappen vrijwilligers oude en kapotte spullen op. Zo zorgen we samen voor minder afval en minder kosten. Help jij ook mee? Bel, mail of kom langs!”



“Kan jij solderen en repareren? Dan kan het Doe-Lokaal jouw hulp goed gebruiken.

In het Doe-Lokaal knappen vrijwilligers oude en kapotte spullen op. Zo zorgen we samen voor minder afval en minder kosten. Help jij ook mee? Bel, mail of kom langs!”

WIJKBEDRIJF SELWERD | Doe-Lokaal

MEDIUM Facebook & Instagram

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotoselectie, Ontwerp, Publicatie

De onderstaande posts waren gericht op de wijkbewoners.



Heb je een gat in je nieuwe broek? Zijn je gordijnen te lang? Is de rits van je jas kapot? Kom eens langs bij het Doe-Lokaal!

In het Doe-Lokaal knappen vrijwilligers oude en kapotte spullen op. Zo zorgen we samen voor minder afval en minder kosten. Er wordt van alles hergebruikt, vermaakt en gerepareerd. Heb jij iets dat kapot is? Breng het langs en we proberen het samen met jou te repareren. Je mag goede en kapotte spulletjes ook achterlaten. Doe-Lokaal heeft namelijk ook een kleine inbrengwinkel.



Doet je strijkbout het niet? Is je broodrooster stuk? Komt er geen geluid meer uit je radio? Kom eens langs bij het Doe-Lokaal!

In het Doe-Lokaal knappen vrijwilligers oude en kapotte spullen op. Zo zorgen we samen voor minder afval en minder kosten. Er wordt van alles hergebruikt, vermaakt en gerepareerd. Heb jij iets dat kapot is? Breng het langs en we proberen het samen met jou te repareren. Je mag goede en kapotte spulletjes ook achterlaten. Doe-Lokaal heeft namelijk ook een kleine inbrengwinkel.



Is je favoriete stoel aan een nieuw stofje toe? Zitten de poten van de keukentafel los? Draaien de wielletjes van je bureaustoel niet meer? Kom langs bij het Doe-Lokaal!

In het Doe-Lokaal knappen vrijwilligers oude en kapotte spullen op. Zo zorgen we samen voor minder afval en minder kosten. Er wordt vanalles hergebruikt, vermaakt en gerepareerd. Heb jij iets dat kapot is? Breng het langs en we proberen het samen met jou te repareren. Je mag goede en kapotte spulletjes ook achterlaten. Doe-Lokaal heeft namelijk ook een kleine inbrengwinkel.

WIJKBEDRIJF SELWERD | BuurtDesk

MEDIUM Facebook & Instagram

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotoselectie, Ontwerp

In het project BuurtDesk bieden vrijwilligers de wijkbewoners van Selwerd ondersteuning bij computerproblemen. Om bekendheid te geven aan de BuurtDesk is een serie posts, een poster en een webpagina ontworpen. De campagne moet op het moment van schrijven nog van start gaan.



Heeft u problemen met uw computer of heeft u juist een computer nodig? De experts van de BuurtDesk staan voor u klaar!

- Eerste hulp bij computer problemen • Bestanden overzetten / back-up / vernietigen oude data • Inleverpunt oude pc
- Hulp bij aanschaf nieuwe pc • Algemene hulp bij digitale zaken

Computerproblemen? De BuurtDesk helpt. Bel, mail of kom langs!

RESTAURANT DE DUINDOORN

MEDIUM Enqueteformulier, Huisstijlhandboek
DIENSTEN Advies, Tekst, Fotoselectie, Ontwerp, Drukwerkbegeleiding

Restaurant De Duindoorn, onderdeel van het Wijkbedrijf Selwerd, wilde de bekendheid in de wijk verbeteren en het productaanbod beter laten aansluiten op de behoeften van de wijk. Hiervoor is een vragenlijst opgesteld waarin het restaurant zich voorstelde en informeerde naar de verwachtingen van de wijkbewoners. De enquete is bij alle adressen in de wijk bezorgd. Wie de ingevulde enquete terugstuurde, maakte kans op een gratis drie-gangen diner.

De Duindoorn had geen gedefinieerde huisstijl. Er is een nieuwe huisstijl gemaakt op basis van het bestaande logo. Er is gekozen voor warme kleuren om de vriendelijke sfeer van het restaurant te weerspiegelen en aan te sluiten bij het interieur. Eenvoudige maar eenduidige typografie vergroot de herkenbaarheid van het restaurant. Om de huisstijl stevig in de organisatie in te bedden is een handboek geschreven, waarin kleurgebruik, typografie en andere relevante zaken zijn vastgelegd.



RESTAURANT DE DUINDOORN

MEDIUM Signing, Drukwerk

DIENSTEN Tekst, Ontwerp, Drukwerkbegeleiding

De Duindoorn ligt enigszins verscholen, in een rustig hoekje van de wijk. Om bezoekers beter naar het restaurant te leiden zijn op strategische plekken reclameborden en vlaggen geplaatst. Het effect van deze richtingaanwijzers was direct te merken in de omzet van het restaurant.

Het restaurant ligt vlak bij de bekende Pieterpad wandelroute. Een vermelding op de website van Het Pieterpad en duidelijke wegwijzers vanaf de route brengen inmiddels regelmatig wandelaars naar het restaurant.



RESTAURANT DE DUINDOORN

MEDIUM Drukwerk
DIENSTEN Tekst, Ontwerp, Drukwerkbegeleiding

Ook binnen het restaurant zijn alle bedrukte zaken, zoals menu's, placemats, waardebonnen, visitekaartjes en informatieborden in de nieuwe huisstijl uitgevoerd.



RESTAURANT DE DUINDOORN

MEDIUM Drukwerk

DIENSTEN Tekst, Beeldselectie, Ontwerp, Drukwerkbegeleiding

Om buurtbewoners te bewegen naar het restaurant te komen, organiseert De Duindoorn regelmatig activiteiten en acties. Deze worden geadverteerd via flyers, posters in de wijk en posts op de sociale kanalen. Hieronder een selectie van de gemaakte posters en flyers.

AGENDA DECEMBER & JANUARI

**VRIJDAG 03 DECEMBER
SINTERKLAAS OP BEZOEK**
Vol verwachting klopt ons hart, want wij verwachten Sinterklaas en zijn Pieten tussen 14:00 en 16:00 uur. Gratis chocolademelk en een presentje van de Sint.

**DONDERDAG 23 DECEMBER
CANDLELIGHT XMAS DINER**
Een heerlijk drie gangen kerstmenu om mee naar huis te nemen. Je kan het menu bestellen tot 18 december. Afhalen op 23 december tussen 14:00 en 16:00 uur.
Prijs per persoon € 11,50

**DINSDAG 28 DECEMBER
WARM WAADELWEEK & OUDJAARSFEEST**
Snert (ook vegetarisch), glühwein, warme chocolademelk, verse oliebollen en een lekker vuurtje om je bij op te warmen. Vanaf 12:00 tot 16:00 uur. De hapjes en drankjes zijn gratis.

**WOENSDAG 12 JANUARI
NIEUWJAARSBORREL**
Van 16:00 tot 18:00 vieren we het nieuwe jaar!

10 OLIEBOLLEN € 6,-
VERSGEBAKKEN!
AFHALEN OP 30 DECEMBER

wijkrestaurant **DE DUINDOORN**
eten, drinken, leren, werken en gezelligheid

PROEF DINER

DONDERDAG 1 & 8 JULI 17:00 - 18:30
STUNNING STUDENT DISH € 7,00
HOLLANDE ZOMERMAALTIJD € 8,00

VRIJDAG 2 & 9 JULI 17:00 - 18:30
WAANZINNIG WERELDGERECHT € 7,00
HOLLANDE ZOMERMAALTIJD € 8,00

RESERVEER NU! BEL 06 - 403 81 113

wijkrestaurant **DE DUINDOORN**
eten, drinken, leren, werken en gezelligheid

TO GO!



MAANDAG T/M VRIJDAG
09:00 - 15:00 KOFFIE CAPPUCCINO THEE
11:00 - 15:00 BROODJES TOSTI'S WRAPS
EN HUISGEMAAKTE SOEP VAN DE DAG

wijkrestaurant **DE DUINDOORN**
eten, drinken, leren, werken en gezelligheid

Donderdag 28 oktober
van 18 tot 20 uur

Kom verkleed!
Er is een prijs voor de best verklede gast!

HALLOWEEN Party

BUFFET

met o.a. heksensoep, vilenballetjes en volle maantoeitjes!
€ 10,- p.p.
(Kinderen € 6,-)

Reserveer vast een plekje per e-mail: welkom@restaurantduindoorn.nl of bel!

wijkrestaurant **DE DUINDOORN**
eten, drinken, leren, werken en gezelligheid

Duindoornstraat 91
9781 NP Groningen
Tel: 06 - 403 81 113
WWW.RESTAURANTDUINDOORN.NL



RESTAURANT DE DUINDOORN

MEDIUM Website

DIENSTEN Advies, Tekst, Fotoselectie, Ontwerp, Bouw

Naar aanleiding van de aanpassingen aan de huisstijl verdiende de website natuurlijk ook een remake. De nieuwe website is uitgebreid, geherstructureerd, meertalig, geschikt voor mobiel gebruik en goed onderhoudbaar door het personeel van het restaurant.

Onderdeel van het ontwerp is een duidelijke knop bovenaan de website, waarmee de bezoeker direct contact op kan nemen. Op de mobiele versie van de website is deze knop ook prominent in beeld. Daarnaast is gezorgd dat belangrijke informatie, zoals de openingstijden en het adres, wel direct beschikbaar is, terwijl deze op kleine schermen niet de hele ruimte in beslag neemt. Via de website worden bezoekers uitgenodigd om een review achter te laten bij Google.



RESTAURANT DE DUINDOORN

MEDIUM Facebook & Instagram

DIENSTEN Tekst, Fotoselectie, Ontwerp, Publicatie

Regelmatig werden er nieuwtjes over De Duindoorn en updates van het menu gepubliceerd op de sociale kanalen van het restaurant. Deze posts hebben een relatief groot bereik en worden regelmatig geliked en gedeeld door wijkbewoners.



Kom je ook naar de Paasbrunch in De Duindoorn op vrijdag 15 april?

De Paashaas heeft eieren verstopt in de tuin en op het terras. Zoek ze allemaal. Vind jij het GOUDEN EI? Dan win je een leuke prijs! ...



Hoera! De Duindoorn heeft een nieuwe website!

Zoals je van ons eten al gewend was, is nu ook onze website vers gemaakt. Je vind er ons menu, het laatste nieuws en een grote gele knop om een tafel te reserveren of een vraag te stellen.

Ook thuis op je computer, of op je telefoon heten we je van harte welkom. Kom eens langs op <https://www.restaurantduindoorn.nl>

Also available in English!



Hoera! Onze aanvraag om alcoholhoudende dranken te verkopen is door de gemeente goedgekeurd.

Vanaf nu kunt u bij ons een lekker biertje of glaasje wijn drinken in het zonnetje op ons terras. En in onze zaal natuurlijk ook. Proost!

